

Les moines photocopistes



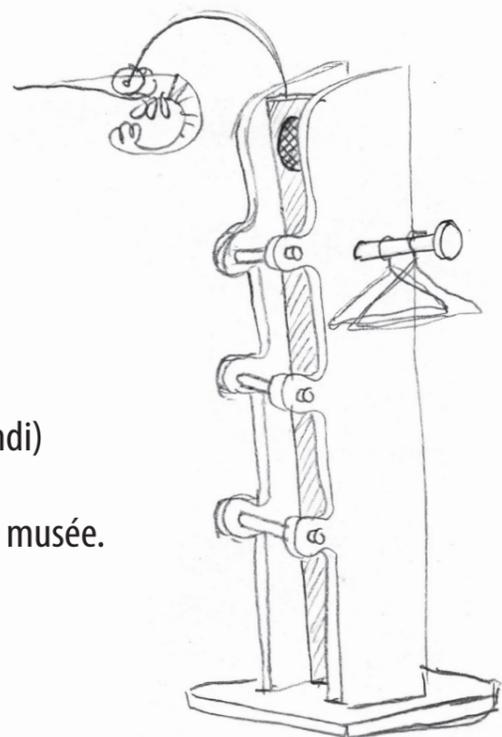
INFORMATIONS PRATIQUES

Horaires d'ouverture

Juin/septembre > 10h - 12h30 et 14h - 18h (fermé le lundi)

Juillet / août > 10h - 12h30 et 14h - 19h tous les jours

La billetterie se termine une heure avant la fermeture du musée.



Tarif famille

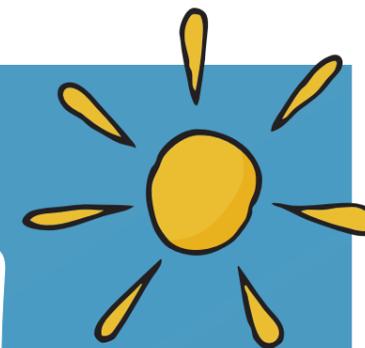
SCRIPTORIAL - PLACE D'ESTOUTEVILLE - AVRANCHES (50) - PLUS D'INFORMATIONS - 02 33 79 57 00

www.scriptorial.fr

www.facebook.com/musee.scriptorialdavranches



LE JOURNAL DE L'EXPOSITION



Heula!!

ils entrent au Scriptorial



Ploc!
Ploc!

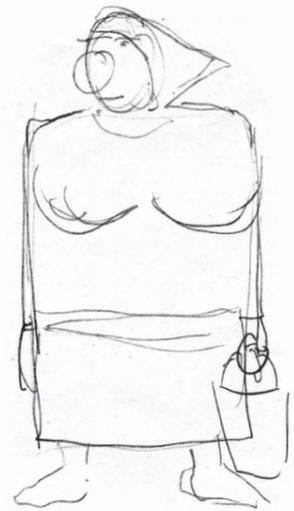
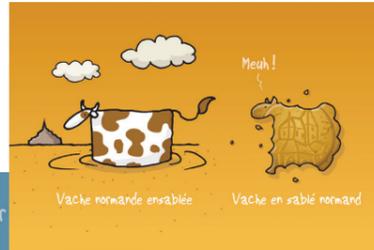
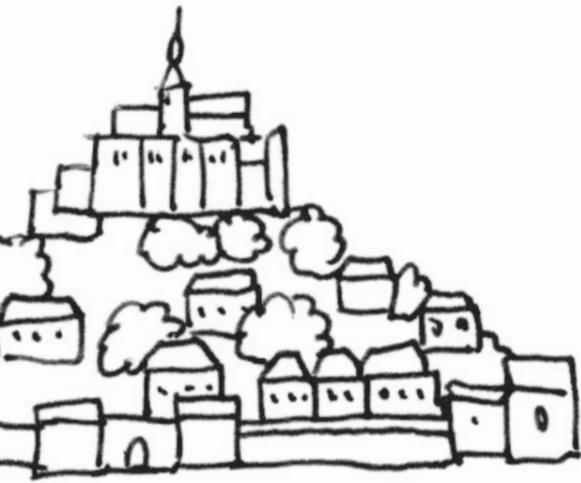
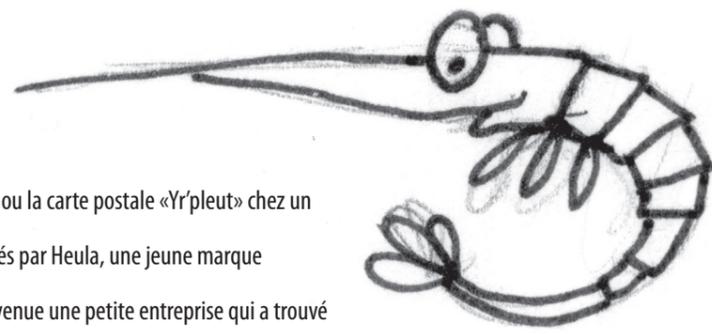
Heula, l'histoire

« L'histoire, c'est un conte de faits... »

de Franck Dhumes (Un Auvergnat qui aurait pu être Normand)

Peut-être avez-vous déjà vu la petite crevette rose sur le coffre d'une voiture, ou la carte postale «Yr'pleut» chez un buraliste, ou la boîte de sablés «Normandy island» chez votre épicier ? Ces visuels simples (certains diront simplistes) mais efficaces ont tous été créés par Heula, une jeune marque normande créée à Hérouville Saint-Clair en 2006.

Ce qui, au départ, ne devait être qu'une partie de rigolade entre amis, est devenue une petite entreprise qui a trouvé très rapidement sa place dans le cœur des Normands. Les visuels (plus de 200 aujourd'hui sur le thème de la Normandie), imprimés initialement sur des cartes postales, se déclinent maintenant sur plus d'une trentaine de supports (Tshirts, faïences, boîtes métal, paillassons, parapluies...). Dernière nouveauté de la marque, les produits alimentaires. Un cidre, des sablés, du caramel, et même de la teurgoule Heula sont désormais produits et distribués localement.



Heula, le travail

« Tout est difficile avant d'être simple. »

de Thomas Fuller (Un Anglais qui a failli être Normand)

Derrière ces objets à vocation touristique-humoristique se cache une équipe de Normands prête à tout pour mettre notre belle région sur la sellette. Humour, auto-dérision, deuxième (voire troisième) degré et simplicité des dessins et des propos sont les ingrédients de ce cocktail surprenant. La simplicité demande beaucoup de travail. L'évidence est toujours une marque de bon sens. Sans jamais tomber dans la grivoiserie ou l'obscénité, Heula se maintient sur le fil ténu du (bon) goût. (Ça c'est de la belle phrase !). L'exposition vous propose de découvrir les coulisses de Heula, la marque normande qui cause des Normands.

- Manuscrits, croquis, recherches, essais...
- Travaux de commande et travaux parallèles
- Autres créations de Sylvain (le dessinateur créateur de Heula).

Elle vous propose aussi une autre vision de nos dessins en vous les proposant en grands formats. Un documentaire produit par France 3 sera diffusé lors de l'exposition et un manuel à destination des quénâles* a été conçu afin de rendre la visite plus attrayante.

* les enfants, en patois normand

Heula, la Normandie

« L'humour est une tentative pour décapier les grands sentiments de leur connerie. »
de Raymond Queneau (un Normand qui aurait pu être auvergnat)

Coincée entre les Bretons et les parisiens, la Normandie peine à trouver sa place sur le podium des régions à forte identité... Pourtant, à nos yeux, la Normandie a toute la force d'une jolie femme qui ne connaît pas son charme. Charme et ingénuité, ne manquant que l'humour pour que le cocktail soit explosif ! Et les Normands ont de l'humour, le succès d'Heula en est la preuve...



Heula, le Scriptorial

« L'imagination n'est fertile que lorsqu'elle est futile. »
de Vladimir Nabokov (Un Russe qui n'a jamais eu le plaisir de visiter la Normandie)

Utilisant les moyens modernes de la publication, Heula ne déroge pourtant pas à la tradition séculaire de la page blanche et de la plume. Chaque dessin, chaque projet prend naissance sous la forme d'un gribouillage sur une feuille vierge (quelques exemples sont exposés). Tous les dessins de Heula sont accompagnés d'un texte. Jeux sur la typo, les lettres, les mots... Les préoccupations formelles et sémiques restent identiques, même si les outils ont changé. Heula manipule les crayons, les feutres, les stylos, les scans, les palettes graphiques et les traceurs numériques, comme l'aurait peut-être fait les moines du Mont Saint-Michel il y a quelques siècles. Les missions ne sont évidemment pas les mêmes. Mais la légèreté, le plaisir et la futilité ont aussi leur rôle et leur fonction dans notre société.

